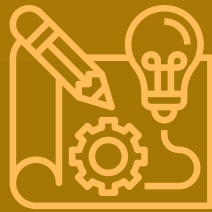


Producto



Curso en línea CDT

Canales de Terceros



Bienvenido al curso de: Canales de terceros



Objetivo del curso



Proporcionar a los despachos y sus gestores una visión más amplia de la originación de las los créditos que cobran, así como instrumentos de cobro con la finalidad de optimizar la recuperación.

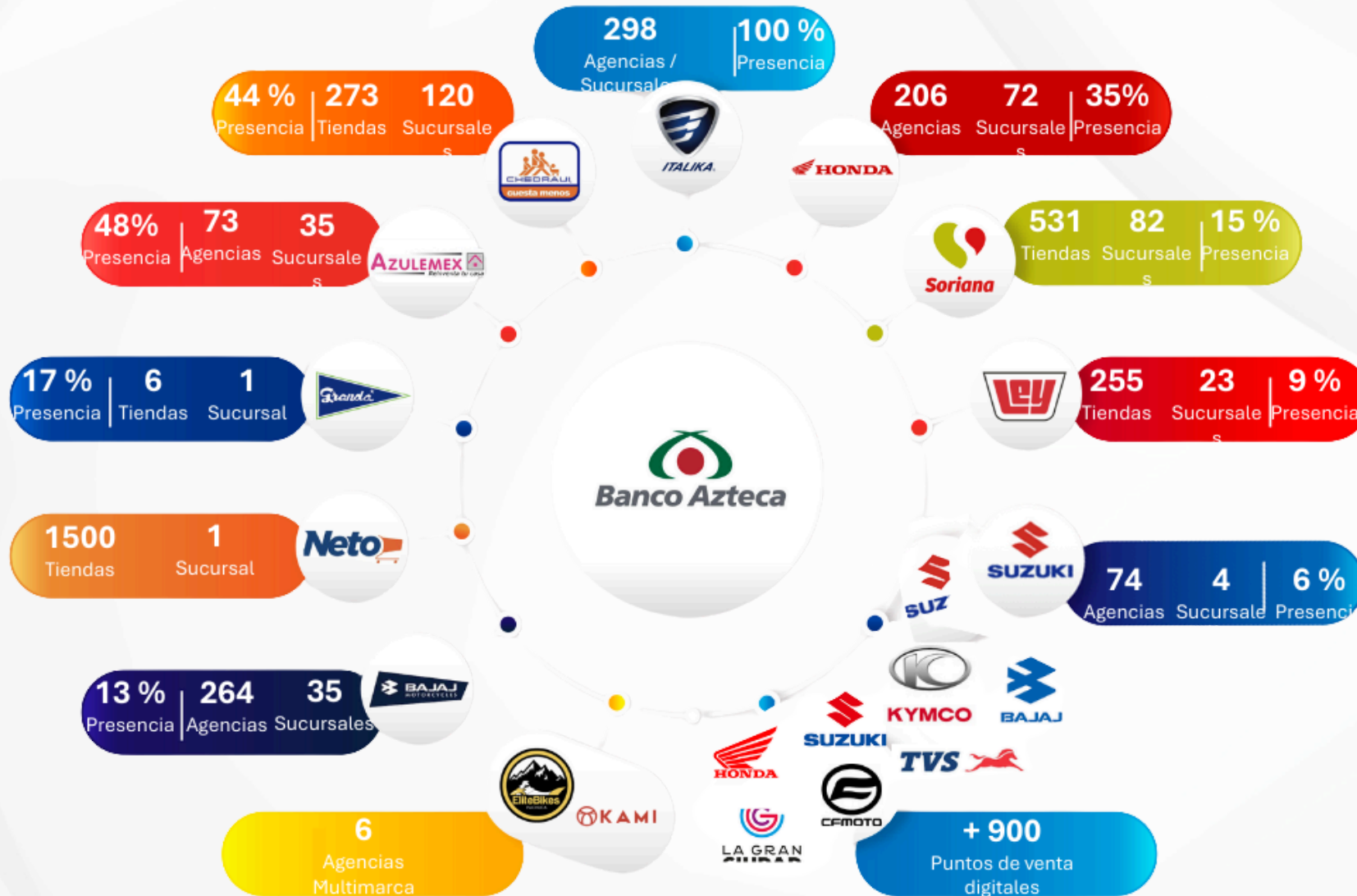
¿Qué es **Canales de Terceros (CDT)**?

En la unidad de negocio de Banco Azteca que ofrece productos y servicios financieros, a través de socios comerciales externos a Grupo Salinas.



SOCIOS COMERCIALES







Lazos con Socio Comercial

CDT está presente para **colocar mercancías** del socio comercial con su préstamo y ser relevantes en la venta del socio.

**Incrementar la
colocación y cartera de
Banco.**

66

Para captar clientes
nuevos.

99

66

Para **ampliar** la huella de
BAZ en la Zona/Región.

99

66

Para **facilitar un servicio personalizado** a los clientes.

99

¿Sabías
qué?



**Existen 677 Sucursales
físicas en 11 Socios
Comerciales y más de
900 puntos de venta
digitales**



Canales de Terceros

Colocación a través de **formatos físicos**





Conoce el **Modulo CDT**

CARACTERÍSTICAS DE MÓDULO

- Módulo Físico en piso de venta
- 2 equipos de cómputo
 - Otorgamiento de crédito
 - Operaciones de caja
- Caja anclada
- Archivero para resguardo de expedientes
- Impresora
- Rack de comunicaciones
- Antena satelital

PERSONAL

- 1 Gerente
- 2 Asesores
- 1 Cajero (cuando aplique)



Oferta de Crédito CDT



CRÉDITO TRANSPORTE

Crédito para la adquisición
de motocicletas



CRÉDITO CONSUMO

Crédito para la adquisición de
productos de bienes duraderos (línea
blanca, electrónica, muebles, etc.)



CRÉDITO TELEFONÍA

Crédito para la adquisición
de
aparatos celulares



La oferta de productos es customizable a las necesidades de cada Socio Comercial

Oferta de Crédito CDT



CRÉDITO ABARROTES

Préstamos para la compra de productos, perecederos (abarrotes, farmacia, vinos y licores, etc.)



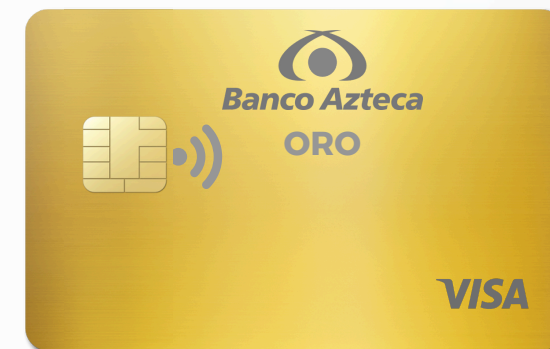
CRÉDITO PERSONAL

Préstamos en efectivo para la compra de productos, mercancías o cubrir necesidades del cliente



CRÉDITO TARJETA DE CRÉDITO

Crédito revolving para la adquisición de cualquier producto o servicio.



La oferta de productos es customizable a las necesidades de cada Socio Comercial

Canales de Terceros

Colocación a través de **formatos digitales**

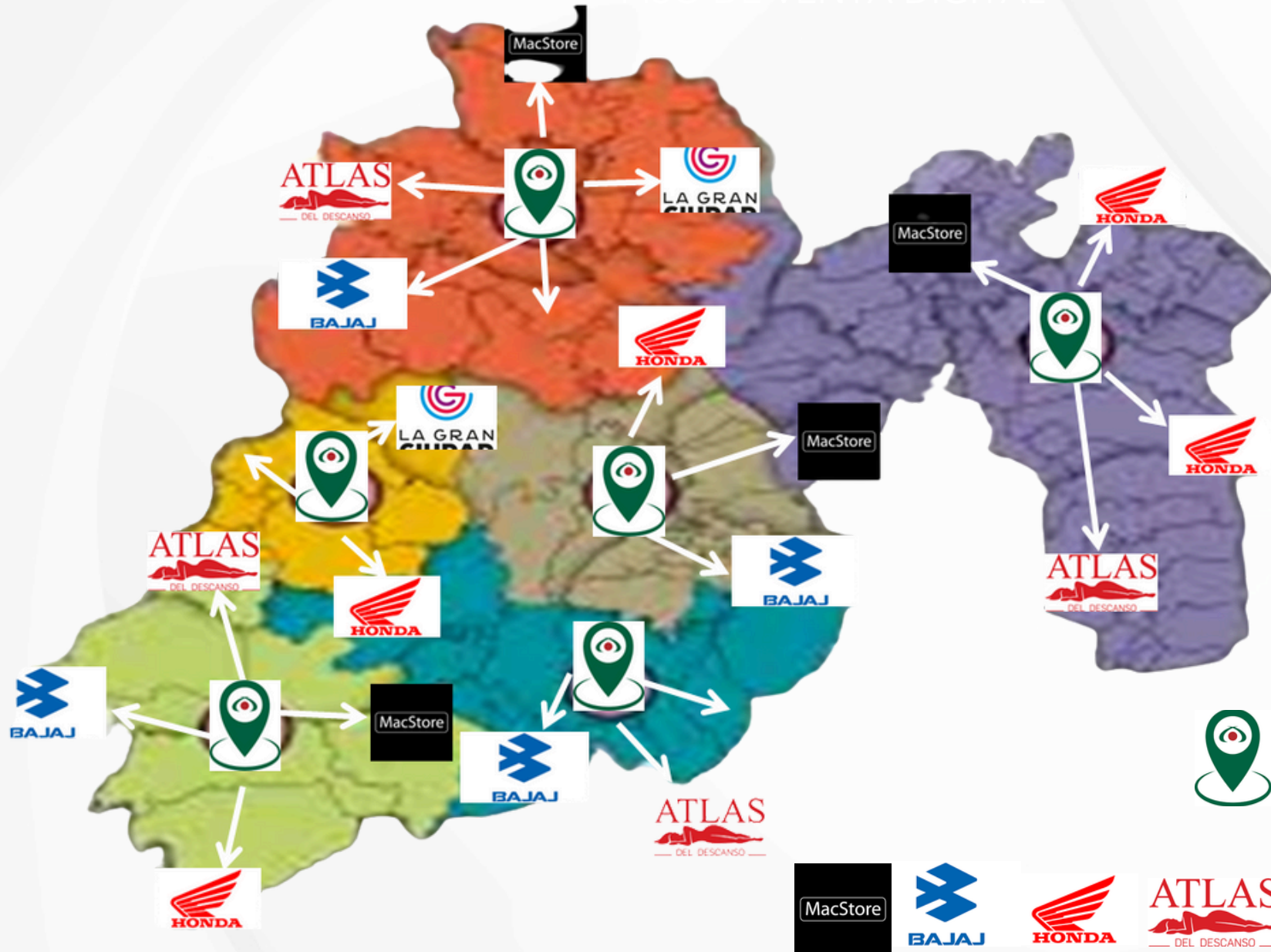


MacStore



CARACTERÍSTICAS:

- Solución de pago con préstamo de Banco Azteca mediante una URL (Página WEB) desde el equipo de cómputo del Socio Comercial.
- No hay presencia de modulo o personal de Banco Azteca.
- Únicamente es para clientes de recompra.
- La venta a préstamo de estos puntos de venta se registra en la sucursal matriz a donde está asignada la tienda con Plataforma digital.
- El cliente paga por medio del QR desde su aplicación de Banco Azteca.



Módulo Matriz

Piso de venta digital

**Conoce la
originación del
cliente**



¿De dónde viene el número de cliente único?

El número de cliente único es el código de identificación de una cuenta. Con él, tenemos acceso a los datos del deudor, podemos generar un Plan de Pagos o validar su Histórico de Pagos.

¿Cómo identificarlo?

1-1 - 1064 - 1792

Este primer número siempre será “1” ya que significa el **País** a donde pertenece la cartera.

1 = México

El siguiente conjunto corresponde al número canal, es decir, dónde se originó la línea de crédito del cliente.

Eje. 1=Elektra, 13= Chedraui

Es el número de sucursal en la cual el cliente abrió su línea de crédito.

Este conjunto de números caracteriza a cada cliente, es folio único.

¿Cómo identificarlo?

Número Canal	Nombre Canal
1	Elektra
3	Salinas y Rocha
9	Elektra Dinero
20	Servicios Financieros
39	Prestaprenda
51	Micronegocio

Número Canal	Nombre Canal
5	HEB
7	Casa Ley
10	Soriana
13	Chedraui
14	Bajaj
17	Azulemex
27	Dist. Italika
36	Granda
46	Suzuki
54	Tiendas Neto
84	Honda

Identifica y gestiona de manera diferente los CANALES de tu Cartera.

17



Empresa dedicada a la venta de Azulejos, Muebles para Baño, Boiler de Paso, Lavabos, Cisternas, Pisos, Tinacos

54



Tiendas Neto inició operaciones en 2009 con el objetivo de proveer bienes de consumo no duradero a amplios segmentos de la población menos favorecida

13



Chedraui es una cadena de supermercados mexicana.